



Virginie Pipolo

Interactive Media Designer

Spécialiste en communication et marketing digital

Informations

- 1196 Gland
- 077 429 19 06
- virginie.pipolo@gmail.com
- www.linkedin.com/in/virginiepipolo
- www.virginie-pipolo.ch
- Née le 18 mars 1993
- Suisse, Italienne
- Véhiculée

Informatique

Création graphique

Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Media Encoder, Dreamweaver, Lightroom, Animate, XD, Audition, Canva

Marketing digital

Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager, Brevo, Mailchimp, Databox, Hotjar, Elfsight, Eventbrite, Eventfrog, MeisterTask, GanttProject, Ubersuggest

Outils Google

Analytics, Search Console, Ads, My Business, Tag Manager, Trends, Looker Studio, Drive, Forms, Display

Réseaux sociaux

LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, WhatsApp, Pinterest, TikTok, X

Développement web

Typo3, Wordpress, Webador, phpMyAdmin, Infomaniak, SwissCenter, Cyberduck, FileZilla, Tolgee, GitHub

Administratif

Word, Excel, PowerPoint, Teams, Outlook, Microsoft Forms, Visual Studio

Langues

Français	Langue maternelle
Anglais	Niveau C1
Allemand	Niveau B1
Italien	Niveau B1

Profil

Passionnée par mon métier et de nature créative, je suis une véritable touche-à-tout, un « couteau suisse ». Les personnes avec qui j'ai travaillé m'ont toujours qualifiée comme quelqu'un d'efficace, rapide et investie. Curieuse, j'aime me former continuellement.

Compétences

- Gérer et organiser des projets, rechercher des solutions, améliorer des processus
- Coordonner le planning d'une équipe, former les collaborateurs
- Créer, décliner et traduire des contenus digitaux ou imprimés
- Rédiger ou synthétiser des contenus éditoriaux
- Envoyer des newsletters, gérer les automatisations, organiser les listes de diffusion
- Designer des templates UI/UX, créer des sites web, tester et résoudre les bugs
- Organiser des tournages, faire du montage vidéo et du motion design
- Élaborer des stratégies marketing (SEO / SEA)
- Paramétrer et adapter des campagnes Ads, interpréter les KPI, créer des rapports
- Gérer les réseaux sociaux, planifier des publications, répondre aux commentaires
- Organiser des événements, coordonner les prestataires externes, gérer les RSVP
- Photographier, organiser des shootings, couvrir des événements, post-traiter

Expériences professionnelles

Interactive Media Designer, spécialiste en communication et marketing	2022 – 2025
Les Toises – Centre de psychiatrie et psychothérapie, Lausanne / Pully	
Assistante-gérante en commerce de détail, formatrice	2020 – 2022
MX Retail AG, Genève / Allaman / Pully	
Productrice audiovisuelle, motion designer, infographiste	2014 – 2021
CAP Image, Meyrin	
Interactive Media Designer Freelance	2014 – 2019
GMFX Communication, Gland	

Formations

Marketing digital et réseaux sociaux	2025
CAD School, Lausanne	
SFX Make-up	2014
Métamorphose, Strasbourg	
Maturité professionnelle artistique	2013
ERACOM, Lausanne	
CFC Conceptrice multimédia	2013
ERACOM, Lausanne	

Activités extra-professionnelles

Organisation d'expositions photo annuelles	2022 - 2025
Photo Club Gland, Gland	
Infographiste et webmaster	2020 - 2025
Groupe de musique « Versatile », Genève	
Mermaiding, compétitions de Merlympics	2021 - 2025
Geneva Mermaid, Les Avanchets	