

Virginie Pipolo

Chargée de communication

Gestion de projets | Création de contenus imprimés & digitaux | Marketing

Informations

1196 Gland

077 429 19 06

virginie.pipolo@gmail.com

www.linkedin.com/in/virginiepipolo

www.virginie-pipolo.ch

18 mars 1993

Suisse, Italienne

Véhiculée

Informatique

Création graphique
Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Media Encoder, Dreamweaver, Lightroom, XD, Canva

Marketing digital
Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager, Brevo, Mailchimp, Databox, Hotjar, Elfsight, MeisterTask, GanttProject, Ubersuggest, Metricool

Outils Google
Analytics, Search Console, Ads, My Business, Tag Manager, Trends, Looker Studio, Drive, Forms, Display

Réseaux sociaux
LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, WhatsApp, Pinterest, TikTok

Développement web
Typo3, Wordpress, Webador, phpMyAdmin, Infomaniak, SwissCenter, Cyberduck, FileZilla, Tolgee, GitHub

Administratif
Word, Excel, PowerPoint, Teams, Outlook, Microsoft Forms, Visual Studio

Langues

Français	Langue maternelle
Anglais	Niveau C1
Allemand	Niveau B1
Italien	Niveau B1

Profil

Chargée de communication polyvalente depuis 2013, je me suis spécialisée dans la coordination de projets, le graphisme, la vidéo, les réseaux sociaux, les sites web et le marketing digital. Actuellement, je recherche un second engagement à 40% au sein d'une entreprise pour laquelle je pourrai accompagner durablement le développement.

Compétences

- Mettre en place des projets, rechercher des solutions, améliorer des processus
  Analyse des besoins, propositions adaptées aux possibilités, planification
- Rédiger ou synthétiser des contenus éditoriaux
- Envoyer des newsletters, gérer les automations, organiser les listes de diffusion
  Analyse des conversions, nettoyage régulier des listes de diffusion
- Designer des maquettes UI/UX, créer des sites web, tester et résoudre les bugs
  Analyse des besoins, création de maquette, mise en production
- Organiser des tournages, montage vidéo et motion design
- Élaborer des stratégies marketing (SEO / SEA), campagne Ads, analyse des KPI's
  Positionnement Google (27 à 5 ème position), augmentation des impressions
- Gérer les réseaux sociaux, planifier des publications, répondre aux commentaires
  + 500 abonnés en 5 mois sur Instagram, nouvelles demandes de collaborations
- Organiser des événements, coordonner les prestataires externes
  Recherche de lieux et animations, mise en place d'un système d'inscription

Expériences professionnelles

Responsable communication et marketing | 40% — 11.2025 – aujourd'hui
Confiserie Laurent Buet Sàrl – Maison BUET, Lausanne

Interactive Media Designer - Communication et marketing | 80% — 10.2022 – 06.2025
Les Toises – Centre de psychiatrie et psychothérapie, Pully

Assistante-gérante en commerce de détail | 40% > 100% — 10.2020 – 09.2022
MX Retail AG, Genève / Allaman / Lausanne

Productrice audiovisuelle, motion designer | 100% > 60% — 11.2014 – 11.2021
CAP Image, Meyrin *(Freelance puis associée)*

Interactive Media Designer Freelance — 07.2013 – 12.2019
GMFX Communication, Gland

Formations

Marketing digital et réseaux sociaux | 3 semaines — 09 – 10. 2025
CAD School, Lausanne

Maquillage effets spéciaux SFX | 1 an + 2 workshops — 2013 - 2014
Métamorphose, Strasbourg

Maturité professionnelle artistique & CFC Conceptrice Multimédia — 2009 - 2013
ERACOM, Lausanne

Activités extra-professionnelles

Infographiste et webmaster — 2020 – aujourd'hui
Groupe de musique « Versatile », Genève

Mermaiding — 2021 – aujourd'hui
Sport