



Virginie Pipolo

Conceptrice Multimédia depuis 2013

Communication 360° | Production print & digitale | Marketing

Informations

- 🏠 1196 Gland
- ☎ 077 429 19 06
- ✉ virginie.pipolo@gmail.com
- 🌐 www.linkedin.com/in/virginiepipolo
- 🌐 www.virginie-pipolo.ch
- 🎂 18 mars 1993
- 🇨🇭 Suisse, Italienne
- 🚗 Véhiculée

Informatique

Création graphique

Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Media Encoder, Dreamweaver, Lightroom, Animate, XD, Audition, Canva

Marketing digital

Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager, Brevo, Mailchimp, Databox, Hotjar, Elfsight, Eventbrite, Eventfrog, MeisterTask, GanttProject, Ubersuggest

Outils Google

Analytics, Search Console, Ads, My Business, Tag Manager, Trends, Looker Studio, Drive, Forms, Display

Réseaux sociaux

LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, WhatsApp, Pinterest, TikTok, X

Développement web

Typo3, Wordpress, Webador, phpMyAdmin, Infomaniak, SwissCenter, Cyberduck, FileZilla, Tolgee, GitHub

Administratif

Word, Excel, PowerPoint, Teams, Outlook, Microsoft Forms, Visual Studio

Langues

Français	Langue maternelle
Anglais	Niveau C1
Allemand	Niveau B1
Italien	Niveau B1

Profil

Passionnée par mon métier et de nature créative, je suis une véritable touche-à-tout, un « couteau suisse ». Les personnes avec qui j'ai travaillé m'ont toujours qualifiée comme quelqu'un d'efficace, rapide et investie. Curieuse, j'aime me former continuellement.

Compétences

- ▶ Mettre en place des projets, rechercher des solutions, améliorer des processus
Analyse des besoins, propositions adaptées aux possibilités, planification
- ▶ Rédiger / synthétiser des contenus, déclinaison en format print ou digital
- ▶ Envoyer des newsletters, gérer les automatisations, organiser les listes de diffusion
Analyse des conversions, nettoyage régulier d'une liste de 15k de contacts
- ▶ Designer des templates UI/UX, créer des sites web, tester et résoudre les bugs
Analyse des besoins, création de maquette, mise en prod, résolution d'hacking
- ▶ Organiser des tournages, montage vidéo et motion design
- ▶ Élaborer des stratégies marketing (SEO / SEA), campagne Ads, analyse des KPI's
Positionnement Google (27 à 5^{ème} position), augmentation des impressions
- ▶ Gérer les réseaux sociaux, planifier des publications, répondre aux commentaires
+ 500 abonnés en 5 mois sur Instagram, nouvelles demandes de collaboration
- ▶ Organiser des événements, coordonner les prestataires externes, gérer les RSVP
Recherche de lieux et animations, mise en place d'un système d'inscription

Expériences professionnelles

Responsable communication et marketing 40% Confiserie Laurent Buet Sàrl – Maison BUET, Lausanne	11.2025 – aujourd'hui
Interactive Media Designer - Communication et marketing 80% Les Toises – Centre de psychiatrie et psychothérapie, Pully	10.2022 – 06.2025
Assistante-gérante en commerce de détail 40% > 100% MX Retail AG, Genève / Allaman / Lausanne	10.2020 – 09.2022
Productrice audiovisuelle, motion designer 100% > 60% CAP Image, Meyrin (<i>Freelance puis associée</i>)	11.2014 – 11.2021
Interactive Media Designer Freelance GMFX Communication, Gland	07.2013 – 12.2019

Formations

Marketing digital et réseaux sociaux 3 semaines CAD School, Lausanne	09 – 10. 2025
Maquillage effets spéciaux SFX 1 an + 2 workshops Métamorphose, Strasbourg	2013 - 2014
Maturité professionnelle artistique & CFC Conceptrice Multimédia ERACOM, Lausanne	2009 - 2013

Activités extra-professionnelles

Organisation d'expositions photo annuelles Photo Club Gland, Gland	2022 – aujourd'hui
Infographiste et webmaster Groupe de musique « Versatile », Genève	2020 – aujourd'hui